

**SISTEM INFORMASI BENGKEL REKLAME
DENGAN PENDEKATAN ERP
PADA CV. WICAKSANA ADVERTISING**
*(WORKSHOP INFORMATION SYSTEM
WITH THE ERP APPROACH TO CV. WICAKSANA ADVERTISING)*

Wahyu Hermawanto
Fakultas Teknologi Informasi dan Komunikasi
Universitas Semarang
whermawanto27@gmail.com

ABSTRACT

CV. Wicaksana Advertising is an outdoor advertising company that has been established since 1993. The business process is not computerized, data processing is still manual, and transfer of information in each division still using e-mail so that allocation of work time becomes inefficient. This study aims to build a workshop information system with an ERP to solve these problems. ERP information system is a software package that is assigned to coordinate the internal strength of the company so as to produce a management system that is more effective and efficient in processing data. The research method used in this system is observation, analysis study, and documentation. Using the Prototype system development method, the PHP programming language with the CodeIgniter Framework, and the MySQL Database Management System (DBMS). The final result of this research is a Workshop Information System with The ERP Approach to CV. Wicaksana Advertising. This information system provides information and orders make it easier for each division to interact and access or process data quickly, precisely, and efficiently. Because this system still does not cover the entirety of ERP, it is hoped that in the future it can be developed with additional features such as production and inventory.

Keywords : PHP, Enterprise Resource Planning (ERP), MySQL

ABSTRAK

CV. Wicaksana Advertising adalah perusahaan periklanan luar ruangan yang sudah berdiri sejak 1993. Proses bisnis yang berjalan belum terkomputerisasi, pengolahan data masih manual, dan perpindahan informasi pada masing-masing divisi masih menggunakan *e-mail* sehingga pengalokasian waktu kerja menjadi tidak efisien. Penelitian ini bertujuan untuk membangun sistem informasi bengkel reklame dengan pendekatan ERP guna mengatasi permasalahan tersebut. Sistem informasi ERP adalah suatu paket perangkat lunak yang ditugaskan untuk mengkoordinasi kekuatan internal perusahaan sehingga menghasilkan sistem manajemen yang lebih efektif dan efisien dalam mengolah data. Metode penelitian yang digunakan dalam sistem ini adalah observasi, studi analisis, dan dokumentasi. Menggunakan metode pengembangan sistem *Prototype*, bahasa pemrograman PHP dengan *Framework CodeIgniter*, dan *MySQL Database Management System (DBMS)*. Hasil akhir dari penelitian ini berupa Sistem Informasi Bengkel Reklame dengan Pendekatan ERP pada CV. Wicaksana Advertising. Sistem informasi ini memberikan informasi dan pemesanan reklame sehingga memudahkan setiap divisi untuk berinteraksi dan mengakses ataupun mengolah data reklame secara cepat, tepat, dan efisien. Karena sistem ini masih belum mencakup keseluruhan dari ERP, diharapkan kedepannya dapat dikembangkan dengan tambahan fitur seperti produksi dan inventori.

Kata Kunci : PHP, *Enterprise Resource Planning (ERP)*, MySQL